

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Festivalul Salatelor 2025"
Perioada campaniei: 20.06.2025 – 31.07.2025



Art. 1. Organizatorul

(1) Organizatorul Campaniei "Festivalul Salatelor 2025" (denumit în continuare "Campania") este **DORNA LACTATE S.A.**, persoana juridică română, cu sediul în Sat Oierdea, Comuna Galda de Jos, DN 1, km. 392+600, Cod poștal 517293, județul Alba, România (adresa de corespondență Dorna Lactate S.A str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1 București, România), înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J01/1495/2021, cod fiscal RO9689910, reprezentată prin Onur Barim, în calitate de Director General și Cristina Miclea, în calitate de Director de Marketing (denumită în continuare "Organizatorul") (denumită în continuare "Organizatorul"),

prin intermediul Campaniei se desfășoară prin intermediul Agenției **S INDICATE GROUP SRL**, persoana juridică română, cu sediul social în Str. Mihnea Voda nr. 6, Sector 4, București, cod poștal 040276, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13359/2007, CUI: RO 22096210, cont IBAN RO37 INGB 0000 9999 0546 1636, deschis la ING Bank SMB, reprezentată legal prin Razvan Vasiloiu în calitate de Administrator și prin intermediul Agenției **DIRECT CALL CENTER SRL** (denumită în continuare „Agenția 2”), cu sediul în București str. Intrarea Ciurului, nr. 20 sectorul 4 având codul unic de înregistrare nr.RO 17704850 și număr de ordine în registrul comerțului J40/10916/2005 reprezentată legal prin Clara Arbans în calitate de Administrator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).

(2) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în format electronic, prin accesarea website-ului <https://www.promotie.presidentromania.ro/docs/regulament.pdf>, precum și printr-o solicitare scrisă, trimisă în atenția Organizatorului la adresa de corespondență: Str. Hagi Ghiță nr. 89-91, Sector 1, cod poștal 011504, BUCUREȘTI, ROMÂNIA ori pe email la adresa contact@ladornagroup.ro sau sunând la numărul de telefon gratuit 0800836762, în intervalul 09:00-17:00, de luni până vineri.

(3) Agenția va asigura și va răspunde de managementul tehnic al Campaniei, cât și pentru întreaga logistică necesară derulării acesteia (e.g. monitorizare înscrieri, organizarea procesului de jurizare, contactare și validare câștigători, expediere premii).

(4) În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate în numele Organizatorului de către Agenție, care va acționa în calitate de împuternicit al Organizatorului – operator de date.

Art. 2. Participanți

(1) Campanie este accesibilă tuturor persoanelor fizice, cetățeni români, rezidenți în România și care au împlinit vârsta minimă de 18 ani la data înscrierii în Campanie denumiți în continuare "Participanți".

(2)

La această Campanie nu au dreptul să participe:

- angajații companiei DORNA LACTATE SA și și/sau salariații companiilor distribuitoare ale produselor comercializate de Organizator;
- angajații agenției SINDICATE GROUP SRL;
- angajații agenției DIRECT CALL CENTER SRL;
- angajații companiilor implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.
- rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinti, frați/surori, sot/sotie)

(3) Prin participarea/înscrierea în Campanie, Participantul confirmă, că a citit, a înțeles și acceptă integral expres și neechivoc prezentul Regulament Oficial al Campaniei.

(4) Agenția își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 2.2.

(5) Refuzul de a furniza datele necesare validării dreptului de participare în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor.

Art. 3. Locul și Perioada de desfășurare a Campaniei

(1) Campanie este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, în perioada 20.06.2025 ora 10:00:00 - 31.07.2025 ora 23:59:59, ora României, (denumită în continuare „perioada Campaniei”), în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

(2) Campanie va începe pe data de 20.06.2025 ora 10:00:00 și se va încheia pe data de 31.07.2025 ora 23:59:59, iar înregistrarea în Campanie se poate face exclusiv prin completarea formularului de participare disponibil pe website-ul [promotie.presidentromania.ro](https://www.promotie.presidentromania.ro)

(3) Înscrierile realizate înainte sau după datele și orele specificate în cuprinsul articolului 3.2. nu vor fi luate în considerare și nu vor participa la extragere.

Art. 4. Produse participante la campanie

(1) La prezenta campanie participa toate gramajele produsului Président Brânza Cremoasă, după cum urmează:

- Président Brânza Cremoasă 250g
- Président Brânza Cremoasă 500g
- Président Brânza Cremoasă 900g

- Président Brânza Cremoasă Vrac, achiziționat în cantitatea minimă de 100 grame per "bon fiscal»/»factura fiscală»/»chitanță»

(2) Campania se desfășoară în limita stocului de Produse Participante disponibile la raft.

(3) După data încheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promoționale.

Art. 5. Mecanismul Campaniei

- (1) Persoanele fizice care doresc să participe la Campanie trebuie să achiziționeze un produs participant pe bon fiscal»/»factura fiscală»/»chitanță, **dupa caz, care să aibă menționată dovada plății, denumite generic în continuare «bon fiscal»/»factura fiscală»/»chitanță»**, în perioada 20.06.2025, orele 00:01 - 31.07.2025, orele 23:59:59 (inclusiv) și să înscrie «**bonul fiscal»/»factura fiscală»/»chitanța** pe pagina de concurs disponibilă pe website-ul <https://www.promotie.presidentromania.ro>

(2) Fiecare număr de "bon fiscal»/»factura fiscală»/»chitanță poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată. Achiziționarea mai multor produse pe un singur "bon fiscal»/»factura fiscală»/»chitanță nu da dreptul participantului de a înscrie acel "bon fiscal»/»factura fiscală»/»chitanță de mai multe ori în Campanie. Un "bon fiscal»/»factura fiscală»/»chitanță se poate înscrie o singură dată în Campanie, indiferent de numărul de produse participante existente pe el. Într-o singură zi a Campaniei, aceeași persoană poate face maxim 5 înscrieri de bonuri fiscale»/»facturi fiscale»/»chitanțe diferite care să îndeplinească condițiile acestui Regulament oficial.

(3) Persoanele care doresc să se înscrie trebuie:

➤ să acceseze pagina <https://www.promotie.presidentromania.ro>

➤ să completeze în formularul de înscriere următoarele date cu caracter personal: Sa completeze în mod corect și complet formularul de înregistrare în Campanie, cu datele personale solicitate (**nume, prenume, număr de telefon**) completarea acestor date fiind obligatorie pentru înscrierea valabilă în Campanie, și să înscrie cu această ocazie **valoarea, numărul și data emiterii bonului fiscal/facturii fiscale/chitanței** (informații obligatorii pentru înscrierea în Campanie) aferent achiziționării Produselor Participante. Exemplificăm mai jos, prin încercuire, în ce constau datele de pe bonul fiscal, dintr-un exemplu de imagine a unui "bon fiscal"



(4) Fiecare înscriere în Campanie a unui nou "bon fiscal»/»factura fiscală»/»chitanță, aduce Participantului o nouă șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorți.

(5) Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, se va primi, imediat, prin mesaj de confirmare pe, unul din următoarele răspunsuri:

1. Dacă înscrierea a fost trimisă incomplet, de ex., fără numărul bonului fiscal/facturii/chitanței, atunci expeditorul va primi un mesaj de forma: **"Înscriere incorrectă. Verifică numărul bonului fiscal/facturii fiscale/chitanței fiscale de achiziție a Produselor PRESIDENT și înscrie-l în forma corectă.** <https://www.promotie.presidentromania.ro>"



2. Dacă numărul bonului fiscal/factura fiscală/chitanța a fost înscris în forma corectă și face parte din seria de maxim 5 înscrieri pe zi și bonul fiscal/factura fiscală/chitanța nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci expeditorul va primi un mesaj de forma:
"Înscrierea a fost efectuată și ai intrat în tragerile la sorți pentru premiile Campaniei PRESIDENT. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală/chitanța original pentru validare. Succes!"

3. Dacă de pe același număr de telefon se trimit mai mult de 5 bonuri/facturi fiscale/chitanțe pentru înscriere pe zi, expeditorul va primi un mesaj cu următorul conținut:

4. „Ai atins limita zilnică, nu te mai poți înscrie astăzi în campanie. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te așteptăm pe <https://www.promotie.presidentromania.ro>.”

5. Dacă un număr de "bon fiscal"/»factura fiscală/»chitanță va fi trimis de mai multe ori de pe același număr, expeditorul va primi un mesaj cu următorul răspuns: **"Acest nr. de bon fiscal"/»factura fiscală/»chitanță a mai fost înscris. Pentru noi șanse la premiile PRESIDENT te rugăm să reîncerci cu un nou bon fiscal"/»factura fiscală/»chitanță**

6. Înainte de data și ora începerii Campaniei, pe pagina <https://www.promotie.presidentromania.ro> va apărea un mesaj precum **<Campania "Festivalul Salatelor!" se derulează în perioada 20.06.2025 - 31.07.2025! Poti consulta regulamentul oficial pe <https://www.promotie.presidentromania.ro>>**, iar participantul nu se va putea înscrie în afara perioadei campaniei.

7. După data și ora încheierii Campaniei, pe pagina <https://www.promotie.presidentromania.ro> va apărea un mesaj precum **<Campania "Festivalul Salatelor!" s-a încheiat!, iar participantul nu se va putea înscrie în afara perioadei campaniei.**

Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatoare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns, fără a fi ținut să anunțe în prealabil acest lucru, cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul Campaniei astfel cum este stabilit prin Regulamentul oficial.

(1) Un participant are dreptul să se înscrie cu maxim 5 bonuri fiscale pe zi, și este supus obligației de a păstra toate bonurile fiscale originale înscrise ce conțin Produsele participante în Campanie, pentru a putea fi validate în cazul în care este desemnat câștigător cu unul din aceste bonuri.

(2) Fiecare număr de "bon fiscal"/»factura fiscală/»chitanță corect înscris îi aduce participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorți.

(3) Un participant se poate înscrie în baza aceluiași "bon fiscal"/»factura fiscală/»chitanță o singură dată și respectiv poate câștiga un singur premiu, indiferent de numărul de Produse participante ce se regăsesc pe un "bon fiscal"/»factura fiscală/»chitanță și indiferent dacă a fost extras de mai multe ori. În acest ultim caz, va fi desemnată drept câștigătoare prima extragere câștigătoare a celui participant.

(4) Un participant poate câștiga maxim 1 premiu pe întreaga Perioada a Campaniei, indiferent de numărul de bonuri cu care s-a înscris în Campanie, și anume oricare dintre:

- 1 x Experiența de vacanță în Valea Loarei în Franța, sau
- 1 x Set dressing și condimente.

Identificarea se va realiza după număr de telefon. Utilizarea aceluiași nume cu alte numere de telefon diferite, este permisă, însă utilizarea aceluiași număr de telefon cu mai multe nume, este considerat încercare de fraudare și atrage după sine blocarea și eliminarea definitivă din Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

(5) Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate, ori necâștigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda în termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de către Organizator.

(6) Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.

(7) Toate datele de participare marcate cu semnul (*) sunt obligatorii și trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea expeditorului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător. Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.

(8) În cazul în care un participant reclamă, în orice modalitate, invalidarea înscrierii sale, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal/factura fiscală/chitanța a mai fost înscris în Campanie anterior, înscrierea este incompletă sau incorectă etc.), atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară;

- Organizatorul îi va solicita participantului dovada deținerii în original a bonului fiscal/facturii fiscale/chitanței care stă la baza reclamației prin prezentarea acestuia în original, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect;

- În cazul în care invalidarea înscrierii se realizează deoarece bonul fiscal/factura fiscală/chitanța a mai fost înscris anterior de către același participant, pentru a se putea face verificarea că cele două bonuri/facturi/chitanțe cu același număr există în realitate și că înscrierea a fost realizată în mod corect, Organizatorul va solicita dovada deținerii în original a ambelor bonuri fiscale;
- Participantul poate face dovada deținerii bonurilor fiscale/facturii fiscale/chitanței înscrise prin trimiterea unei foto-copii lizibile a documentelor menționate prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formulării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea sa preliminară a fost făcută corect;
- În situația în care participantul transmite dovada deținerii bonului fiscal/facturii fiscale/chitanței în discuție prin foto-copie, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe foto-copiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea acestora în original, prin poștă sau curier sau prezență personală, la adresa Organizatorului sau a Agenției, în scopul verificării exacte a situației, nefurnizarea sau neprezentarea acestuia având consecința menținerii invalidării înscrierii.



Art. 6. Desemnarea castigatorilor

La finalul Campaniei, se va desemna cate un câștigător pentru 1x Experiență de vacanța în Valea Loarei în Franța, 50x Set Dressing și condimente dintre participanții care s-au înscris în Perioada Campaniei. Fiecare participant va intra în tragerea la sorți finale cu bonurile fiscale»/»facturile fiscale»/»chitanțele valide introduse.

(1) În cadrul tragerii la sorți, pentru fiecare câștigător, se vor extrage și câte 3 rezerve. Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului și/sau a Agenției, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament oficial sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase (ex. primul extras pentru asigurarea celor 3 rezerve – prima rezervă la care se va apela).

(2) Tragerea la sorți pentru premii se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare "Comisia", în București, constituită din: un notar, un reprezentant al Agenției și un reprezentant al Organizatorului.

Art.7. Anuntarea și validarea castigatorului

(1) Participanții desemnați câștigători vor fi apelați de Agenție la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil, începând cu ziua lucrătoare următoare celei în care a fost desemnat câștigător, de maximum 5 ori, în 3 zile lucrătoare consecutive la ore diferite, în intervalul orar 9.00 – 18.00. Toate convorbirile/interacțiunile vor fi înregistrate (audio) și dateate în sistemul automatizat al reprezentanților Agenției.

(2) Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să aibă drept de participare conform Secțiunii 4;
- ✓ să răspundă apelului la numărul de telefon mobil cu care s-a înregistrat în Campanie în una dintre cele 3 zile lucrătoare menționate la alin. (1) de mai sus;
- ✓ în momentul contactării telefonice să declare nume, prenume, data nașterii;
- ✓ să furnizeze o adresă completă de livrare a premiului;
- ✓ să expedieze prin e-mail la adresa de e-mail indicată de Organizator în momentul contactării telefonice:

➤ fotocopia a bonului fiscal/facturii fiscale/chitanței **cu care a fost desemnat câștigător (pe care să apară clar Produsele participante așa cum este menționat la Secțiunea 5)**. Bonurile/facturile fiscale/chitanțele în baza cărora se face revendicarea de premii să fie întregi și lizibile și să permită citirea cu ușurință a numărului de "bon fiscal»/»factura fiscală»/»chitanță în baza căruia Participantul a fost desemnat câștigător precum și restului de informații necesare validării.

➤ Pentru premiile peste 600 RON se va solicitat și Copia CI în care să rămână vizibile numele și prenumele și CNP-ul. Acestea vor fi trimise în termen de maximum 5 zile calendaristice de la data contactării sale telefonice, exceptând ziua contactării. Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani implinți la momentul înscrierii în Campanie.

Tragerea la sorți se va efectua la finalul campaniei. Premiile vor fi livrate prin curier, după finalizarea procesului de validare și transmiterea tuturor datelor necesare transmiterii premiului, în cazul celor 50 de seturi de Dressing și condimente, iar prin intermediul agenției de turism Karpaten Tour, pentru 1x Experiență în Valea Loarei în Franța.

Nu sunt acceptate bonurile fiscale/facturile fiscale/chitante pe care nu apare clar denumirea Produselor participante la Campanie.

- (3) Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului:
- acesta nu poate lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament oficial;
 - Participantul extras câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial;
 - Participantul a mai câștigat un premiu din aceeași categorie în decursul Perioada Campaniei, indiferent dacă câștigul a fost înregistrat de pe un alt număr de telefon. Această prevedere nu se aplică în cazul câștigării Marelui premiu.
- (4) Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat și acesta va rămâne în posesia Organizatorului.
- (5) Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi publicată pe <https://www.promotie.presidentromania.ro>., la secțiunea Câștigători, în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, calculat din ziua lucrătoare următoare zilei validării.
- (6) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea eventualelor situații în care mai multe persoane revendică același "bon fiscal" / »factura fiscală» / »chitanță. În acest caz, premiul va fi acordat primului participant care prezintă Organizatorului / Agenției bonul fiscal / factura fiscală / chitanța, în original;
- (7) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pierderii, erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil, acesta fiind descalificat;
- (8) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii și / sau a Organizatorului.
- (9) Organizatorul nu poate fi obligat să acorde vreun despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a prevederilor Regulamentului oficial sau care nu au revendicat / nu au putut intra în posesia premiului în timpul alocat conform prezentului Regulament oficial.

Art.8. Premiile Campaniei Promotionale

- (1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara estimata neta, inclusiv TVA per premiu/RON	Impozit per premiu/RON	Valoare estimata bruta per premiu/RON	Valoare Totala estimata bruta premii /RON
Experienta in Valea Loarei in Franta*	1	20000	1940	21940	21940
Set Dressing si condimente	50	304.2	0	304.2	15210
Total valoare estimata bruta premii					37150

***Experientă în Valea Loarei în Franta**, care consta în voucher de calatorie în valoare de 20.000 lei, cu care se pot achiziționa servicii turistice în Franta, în Valea Loarei.

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **37150 RON** (include TVA). Impozitul pe premii se va declara și se va plăti de către Organizator.

- Marele premiu, respectiv **Experientă în Valea Loarei Franta** consta în castigarea unui **Voucher de calatorie** în valoare de 20000 lei/voucher (voucherul nu suporta TVA), destinație: Franta, iar data până când se poate calatori cu voucherul castigat: 01 august 2026, netransmisibil la alta persoana, utilizabil o singura data pentru plecarea într-o singura excursie, acordat la finalul campaniei, prin tragere la sorti.
- Utilizarea voucherului în limita de timp menționată supra înseamnă consumarea efectivă (calatoria poate fi configurată de către castigatorii în ceea ce privește zborul dus-întors, cazarea, numărul de persoane, dar și alte activități fără a se limita la acestea, atata timp cât acestea se încadrează în limita valorii voucherului) a serviciilor alese în schimbul acestuia până la respectiva dată;
 - Voucherul va putea fi valorificat exclusiv în relație cu agenția de turism Karpaten Tour (denumită în continuare "Karpaten Tour"), conform ofertelor turistice din portofoliului acesteia la momentul contactării agenției de turism Karpaten Tour de către câștigător, prin rezervarea unei călătorii și încheierea unui contract de servicii turistice a cărui preț va fi compensat integral sau, după caz, parțial cu valoarea voucherului.
 - Pentru a putea beneficia de voucher, câștigătorul trebuie să rezerve o călătorie și să încheie un contract de servicii turistice cu Karpaten Tour până cel mai târziu la data de 01.11.2025.
 - Castigatorul validat de către organizator va primi un voucher electronic cu care va putea achiziționa servicii de la agenția de turism. Acesta va transmite, în scris (e-mail) agenției de turism Karpaten Tour solicitarea aferentă serviciilor preferate la adresa rezervari15@karpaten.ro. Mesajul inițial va conține anexat și voucherul, în varianta electronică (scanat sau fotografiat), în care să se

distinga numele complet si un element unic distinctiv, aferent voucherului castigat, in vederea reconfirmarii de catre Agentie, in baza informatiilor primite de la Client. Dupa reconfirmarea câștigătorului de catre Agenție, agentia de turism Karpaten Tour ii va prezenta castigatorului optiunile disponibile (in functie de perioada aleasa si disponibilitatile furnizorilor), dar doreste alte servicii turistice, va putea beneficia de acestea, in limita valorii voucherului si a valabilitatii acestuia (01.08.2026), in Franta, pentru achizitionarea a maximum 1 excursie, cu mentiunea ca deplasare sa fie incheiata la 01.08.2026.

- Solicitarea Castigatorului va contine in mod obligatoriu perioada in care doreste desfasurarea serviciilor aferente voucherului (data check-in/check-out);
- Agenția va transmite, în scris, agenției de turism Karpaten Tour lista cu castigatorul validat;
- agentia de turism Karpaten Tour va informa în scris CASTIGATORUL VALIDAT DE CATRE AGENTIE cu privire la toate condițiile sau restricțiile la care sunt supuse serviciile oferite de către hotel sau alți furnizori. Cu acest voucher se vor putea rezerva pachete de servicii turistice pentru Europa existente în portofoliul agenției de turism Karpaten Tour.
- Comandarea și rezervarea serviciilor se va face în scris, de catre Castigatorul validat de către Client, la adresa de e-mail dedicată a agenției de turism Karpaten Tour, devenind valabilă numai după confirmarea în scris de către Agenție. Câștigătorul validat de către Client va primi în scris de la agentia de turism Karpaten Tour condițiile aferente serviciilor comandate, în funcție de detaliile transmise de către furnizorii implicați. Serviciile odată confirmate nu permit modificări și/sau anulări parțiale/totale decât cu penalizări de 100%.
- Daca valoarea rezervării va depăși suma oferită în voucher, clientul final, adică Câștigătorul, va achita diferența de cost. Dacă valoarea rezervării este mai mica, Câștigătorul nu va primi contravaloarea in bani a restului de cost din voucher care rămâne după achitarea pachetului.
- Voucherul este netransmisibil, dar poate fi valorificat pentru o vacanță la care va participa Câștigătorul, împreună cu una sau mai multe persoane.
- Cursul valutar aplicat conversiei tarifelor care sunt exprimate de catre furnizor(i) intr-o alta valuta decat RON este BNR+2% din data ofertarii si cea a confirmarii catre Castigator; astfel, intre cele doua momente, ofertare si confirmare, este posibil ca suma in RON aferenta serviciilor in discutie sa se modifice;
- Agentia de turism Karpaten Tour nu isi asuma responsabilitatea pentru nerespectarea legislatiei in vigoare de catre pasageri (spre exemplu, dar fara a se limita la acestea: neprezentarea unui act de identitate valabil la momentul check-in-ului; certificat verde);
- Eventualele penalizări rezultate din nerespectarea condițiilor sau restricțiilor practicate agenția de turism Karpaten Tour vor cădea în sarcina **CASTIGATORULUI**.
- Agenția de turism Karpaten Tour nu este răspunzătoare pentru schimbările de tarif datorate efectuării modificari rezervării, întotdeauna respectandu-se termenii și condițiile impuse de către furnizori. Prin confirmare înțelegem încheierea unui contract între Castigator și agentia de turism Karpaten Tour. Toate tarifele oferite Castigatorului validat de către Client vor fi estimate în suma brută și vor fi confidențiale.
- Atât câștigătorul, cât și însoțitorul/ii acestuia trebuie să prezinte agenției de turism Karpaten Tour cărți de identitate/pașapoarte valabile, în vederea întocmirii tuturor demersurilor necesare. Numele turiștilor sau perioada de călătorie nu pot fi modificate ulterior confirmării/emiterii documentelor de călătorie.

Avand in vedere natura premiilor si anume excursii, care presupun deplasarea in alte locuri decat cel in care locuieste castigatorul, intra in responsabilitatea acestuia respectarea tuturor conditiilor legale si de calatorie impuse de contextul pandemic si / sau de accesul in unitatile de cazare, precum si costurile antrenate de acestea, daca exista (de exemplu: efecturarea unui test PCR, costuri generate de eliberarea pasaportului sau alte documente etc.).

- Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris în prezentul Regulament oficial si vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestuia.
- În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de sesizare a organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie, pe baza dovezilor sau indiciilor temeinice.
- Premiile precum Set dressing si condimente vor fi expediate prin intermediul unei firme de curierat preselectate de catre Organizator, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării acestora. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea nerespectării termenului menționat anterior. Câștigătorul Experientei in Valea Loarei Franta va fi contactat pentru validare de catre Operatorul de date DIRECT CALL CENTER SRL (Agentia 2), iar dupa finalizarea cu succes a procesului de validare, acesta va fi contactat de catre Agentie, care il va pune in contact cu agentia de turism Karpaten Tour, preselectata de catre Organizator. Ulterior, castigatorul va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al agentiei de turism Karpaten Tour, pentru a-i fi comunicate detaliile referitoare la continutul pachetului castigat, iar datele finale ale pachetului turistic vor fi trimise la adresa de email indicata telefonic de catre castigator, de pe adresa de email rezervari15@karpaten.ro. Castigatorul are obligatia de a confirma primirea datelor referitoare la pachetul castigat printr-un reply la mail-ul primit. Castigatorului ii vor fi

solicitate și date precum nume și prenume pentru (aceste date fiind necesare pentru eliberarea voucherului nominal. Castigatorul va tine legatura in permanenta cu agentia de turism, iar obligatiile Organizatorului se termina aici.

- În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Secțiunea 8, premiul nu va fi predat. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Secțiunea 8.
- Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea schimbării/înlocuirii acestor premii cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.
- Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare. Impozitul va fi declarat și plătit de către Organizator. Cheltuielile efectuate de către Participanți pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale nu intră sub incidența acestei prevederi.
- Orice anulare sau modificare intra sub incidenta masurilor și penalizarilor stabilite de aceasta și nu vor fi suportate de Organizator. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse în pachetul de servicii aferent voucherului vor fi suportate direct de către castigator, reprezentând cheltuielile acestuia. Organizatorul nu raspunde pentru inadvertele ce se pot ivi in relatia dintre castigator si agentia de turism, singura obligatie a Organizatorului fiind achitarea catre agentie a sumei de bani corespunzatoare voucher-ului de călătorie.
- Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru cazurile în care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive obiective sau subiective, independente de vointa Organizatorului (ex: incapacitate de a calatori cu avionul, interdicție, cazier judiciar, incapacitate determinata de motive medicale etc).
- Castigatorii sunt responsabili pentru obtinerea documentelor de calatorie si a oricaror alte formalitati necesare pentru destinatiile care necesita astfel de formalitati. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorii nu obtin documentele necesare calatoriei aferente premiului castigat sau nu îndeplinesc formalitatile solicitate de tara de destinatie.
- Organizatorul nu este raspunzator pentru modificari ale orarelor sau rutelor de zbor datorate companiilor de transport (ex. liniilor aeriene), precum și in cazul anularii de către acestea (ex. anulara zborului de catre liniile aeriene) și consecințele acestor anulari / modificari, acestea fiind in aria de responsabilitate a companiei de transport și/sau a autoritatilor. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru pierderile survenite in urma unei greve a angajatilor furnizorilor de servicii aferente călătoriei, a unor situatii de forta majora (interventii guvernamentale, razboaie, rapiri, incendii, inundatii, accidente, furtuni, atacuri teroriste, actiuni industriale etc.) sau a oricarei situatii independente de controlul direct al Organizatorului.
- Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premii sau care depasesc valoarea acestora vor fi suportate direct de catre castigator. In cazul in care castigatorul nu doreste sa beneficieze de anumite servicii incluse in voucherul de călătorie sau in cazul in care valoarea călătoriei este mai mica decat valoarea maxima a voucherului, acesta nu va primi vreo diferență în bani/bunuri/servicii.
- Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau a unor acte intentionate de care este responsabila Agentia sau Organizatorul.
- Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art 9. Erori, comunicări publicitare necorespunzătoare

- (1) Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare la acordarea vreunui premiu în cadrul Campaniei.
- (2) Orice încercare de falsificare va fi pedepsita conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte entități implicate în derularea acesteia nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial pentru a valida o înscriere pe baza acestora.
- (3) De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzator de modul în care distribuitorii și/sau magazinele ce comercializează Produsele participante manipulează, organizează, distribuie și/sau vând Produsele participante și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor sau ale bonurilor fiscale care ar putea rezulta din aceste activități.

Art 10. Răspunderea

- (1) Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.

(2) Organizatorul și/sau Agenția nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participanții achiziționează în mod eronat în Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie. Organizatorul sau Agenția are dreptul de a invalida/anula bonurile fiscale care conțin informații false ori vădit eronate și/sau care nu îndeplinesc condițiile impuse pentru validitatea acestora prin prezentul Regulament oficial.

(3) Organizatorul și/sau Agenția este îndreptățit/ă să ia toate măsurile legale în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor sau indiciilor temeinice.

(4) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- înscrierile efectuate înainte de data de începere și/sau după data de încheiere a Campaniei;
- Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice;
- corectitudinea datelor înregistrate de participanți;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-a efectuat înscrierea în Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra bonurilor cu care s-a efectuat înscrierea la Campanie, de pierderea, înstrăinarea acestora sau de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate. Organizatorul nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial;
- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet și/sau telefonie;
- întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului oferit de către operatorii de telefonie mobilă sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor de telefonie sau a accesului pe website, pe perioadele de trafic intens;
- pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului.

(5) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința Organizatorului care pot conduce la întreruperea funcționării canalelor de înscriere în Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi înscrierile se vor putea relua după remedierea defecțiunilor.

(6) Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în Baza de Date și în mod aleator să procedeze la verificări ale înscrierilor, având dreptul să solicite participanților și potențialilor câștigători oricând pe Perioada Campaniei sau în timpul procesului de validare a Câștigătorilor, să facă dovada, în termen de 48 de ore de la data contactării, a deținerii tuturor bonurilor fiscale conținând informațiile înscrise în Campanie de către aceștia. În cazul în care un participant sau potențial câștigător nu face dovada solicitată în termenul specificat anterior, Organizatorul poate lua măsurile ce se impun în cazul nerespectării prezentului Regulament și poate anula înscrierile acelor bonuri fiscale pentru care participanții nu pot prezenta dovezile deținerii acestora în original.

Art 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) Prin prezentul Regulament oficial, SINDICATE GROUP SRL acționează în calitate de Operator de Date. Operatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018 și ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a GDPR.

(2) Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu GDPR, iar Operatorul de Date, Împuternicitul și Subîmputernicitul vor fi cât mai transparenți cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților.

(3) Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate de Operatorul de Date SINDICATE GROUP SRL, prin intermediul Agenției 2, DIRECT CALL CENTER SRL (pentru partea de validare premii și trimiterea lor către castigatori) cu respectarea confidențialității și securității acestora. Datele ce vor fi prelucrate sunt cele care vor fi furnizate direct de către participanți prin înscrierea la concurs sau în cadrul procesului de validare (în cazul câștigătorilor), și se referă la:

(i) În cazul participanților: nume și prenume, număr de telefon mobil, date personale din formularul de înscriere de pe website-ul <https://www.promotie.presidentromania.ro>

(ii) În cazul câștigătorilor se vor prelucra suplimentar: nume, prenume, adresa e-mail, adresa de corespondență, datele din cartea de identitate inclusiv CNP, conținutul convorbirilor telefonice (voce). Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a primirii premiilor.

- (iii) În cazul contestațiilor se vor prelucra: nume, prenume, adresa e-mail, adresa de corespondență și telefon. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea răspunsului din partea Organizatorului.
- (4) Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor (conform prevederilor din OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață), de a plăti/vira impozitul acolo unde este cazul (conform prevederilor din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), precum și de a-și executa obligațiile prevăzute de Regulamentul oficial. Înregistrarea convorbirilor telefonice are loc în temeiul interesului legitim al Operatorului de Date pentru a se dovedi respectarea/încălcarea prevederilor prezentului Regulament oficial.
- (5) Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere și fără niciun fel de consecințe în ce privește șansele acestora de câștigare a premiilor.
- (6) Operatorul de Date, Împuternicitul și Subîmputernicitul se obligă să nu includă în baza de date sau să folosească datele cu caracter personal ale Participanților în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui Regulament oficial.
- (7) Destinatarii datelor cu caracter personal colectate prin derularea Campaniei sunt fie împuterniciți ai Organizatorului, fie parteneri ai Organizatorului, acționând ca operatori, parteneri implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, în acordarea premiilor, notari publici / avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei în conformitate cu dispozițiile legale în materie, furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing – agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing, platforma de extragere a câștigătorilor; furnizori de servicii de curierat, telefonie fixă și mobilă; furnizori de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web; furnizori de servicii de hosting web și centre/baze de date, autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la bază un temei legal adecvat legat de scopul prelucrării datelor (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).
- (8) Datele cu caracter personal nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.
- (9) Numele și prenumele câștigătorilor premiilor, menționate în prezentul Regulament oficial, și premiile câștigate de aceștia vor fi făcute publice pe website-ul <https://www.promotie.presidentromania.ro> conform obligațiilor impuse organizatorilor de loterii publicitare de OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, în termen de maximum 5 zile de la data validării câștigătorului.
- (10) Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: organizarea și desfășurarea Campaniei, predarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul liber, expres și neechivoc în acest sens.
- (11) Numele, premiul câștigat, imaginea și vocea pot fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plată aferentă, în măsura în care câștigătorii vor semna o declarație în acest sens, conform solicitării Organizatorului/Agenției. Prin refuzul semnării declarației nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de câștigător și acordarea premiului. Refuzul semnării declarației nu va avea niciun efect cu privire la prelucrarea datelor constând în numele și prenumele, CNP-ul în cazul în care premiul este supus impozitării și premiul câștigat. Organizatorul având obligații legale în acest sens. În acest caz, nu vor fi puse la dispoziție publice imaginea, vocea sau date cu caracter personal ale câștigătorilor altele decât cele menționate anterior.
- (12) După data încetării Campaniei, Baza de Date va fi administrată astfel:
- pentru participanții care și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea, ulterior încetării Campaniei, a Informărilor de marketing, prin bifarea căsuței aferente de pe <https://www.promotie.presidentromania.ro> datele personale ale acestora se vor păstra cel mult până la retragerea consimțământului dat în acest sens, dar nu mai mult de 1 (un) an de la data exprimării acordului;
 - pentru participanții care nu au fost desemnați câștigători și care nu au bifat căsuța prin care sunt de acord cu primirea de informații ulterioare, datele lor personale se vor șterge în termen de maxim 90 de zile de la încetarea Campaniei, urmând a se consemna ștergerea acestora într-un proces verbal de ștergere a datelor, cu excepția datelor participanților pentru care există o dispută nesoluționată și care se vor păstra până la soluționarea acesteia.
 - pentru participanții care au fost desemnați câștigători, datele acestor personale se vor stoca de către Organizator, pe o perioadă de 10 ani, având în vedere obligațiile legale în domeniul fiscal-contabil.
- (13) Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată are, conform GDPR, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificarea datelor, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție (în cazul exercitării dreptului de opoziție, aceasta conduce în mod obiectiv la imposibilitatea înscrierii participantului în Campanie și/sau a acordării și/sau livrării premiului), (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336 București, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro și dreptul de a se adresa justiției, (ix) dreptul de a-și retrage consimțământul, atunci când prelucrarea se bazează pe acesta, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

(14) Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de max. 90 de zile din momentul finalizării Campaniei, urmând ca după acest termen Organizatorul să le distrugă/șteargă. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are obligații legale (ex. obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor), acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar-contabile, respectiv 10 ani. În ceea ce privește copia cărții de identitate a câștigătorilor premiilor zilnice, aceasta se va păstra cel mult 90 de zile de la livrarea premiilor. Înregistrările telefonice se vor păstra pe o perioadă de cel mult 90 de zile de la încheierea Campaniei, cu excepția situației în care există o dispută nesoluționată, situație în care se vor păstra până la soluționarea acesteia.

(18) La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului o solicitare, prin email, la adresa: dpo@ro.lactalis.com. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință despre informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului.

(19) Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor, fără intervenție umană.

Art 12. Taxe și impozite

(1) Premiile cu valoare unitară de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obținute de către Câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu aceste premii sunt în sarcina Câștigătorului. Prin simpla participare la Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obținute din prezenta Campanie.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritățile fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor aferente impozitului pe premii (dacă este cazul), iar Câștigătorii se obligă să le furnizeze.

(3) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale legate de obținerea accesului la Internet, pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale în vederea participării la Campanie

(4) Organizatorul sau Agentia se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul pe venituri obtinute din premii in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acesta, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art 13. Încetarea campaniei promoționale

(1) Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

(2) În înțelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forță majoră orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și intrării în vigoare a Regulamentului oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

(3) Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial respectarea Regulamentului oficial și începerea/continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră sau apariția unui caz fortuit, Organizatorul este obligat să comunice public existența acestuia prin modalitățile de comunicare prevăzute la Secțiunea 1. alin. (6) de mai sus, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția situației respective.

(4) Campania mai poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice public în prealabil o astfel de situație, prin modalitățile de comunicare prevăzute la Secțiunea 1. alin. (6) de mai sus.

Art 14. Litigii

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului fie apelând numărul de telefon 0800836762, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: DORNA LACTATE S.A cu adresa de corespondență Dorna Lactate S.A str. Hagii Ghita 89-91, sectorul 1, București, România , sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: contact@ladornagroup.ro .

Art 15. Contestatii

(1) Participanții pot depune contestatii în legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa contact@ladornagroup.ro sau prin posta la adresa Organizatorului din **20.06.2025**, pana la data de **31.07.2025**, inclusiv. După aceasta data, nicio contestatie nu va mai

fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Contestatiile cu privire la desemnarea câștigătorilor se pot face în termen de 48 de ore de la momentul anunțării acestora. Contestatiile cu privire la desfășurarea Campaniei se pot face pe întreaga durată a acesteia. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail: contact@raedcsagrovi.ro. O contestație va cuprinde în mod obligatoriu:

a) numele și prenumele complet;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază reclamația.

(2) Contestatiile se vor soluționa de către Organizator în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data primirii lor, la calculul cărora nu va intra ziua în care au fost recepționate. După soluționarea contestației, Organizatorul va proceda la validarea sau invalidarea câștigătorilor, după caz.

S.C. Direct Call Center S.R.L.

Prin reprezentant

Mitrea Alexandru Marian

